



ПІДПРИЄМНИЦТВО, ТОРГІВЛЯ ТА БІРЖОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

Сьогодні у ділових колах торговельна спеціальність розцінюється як важлива умова досягнення успіху в бізнесі та як необхідний атрибут особистої кар'єри. Спеціальність 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» спрямована на підготовку фахівців з організації власного бізнесу, створення та розвитку стартапів, ведення ефективної підприємницької діяльності в різних сферах економіки, зокрема торгівлі та біржової діяльності з використанням традиційних та інноваційних методів (інтернет-тренінг, електронна комерція та ін.), набуття практичних навичок роботи на сучасних торговельних підприємствах.

Сучасний товарознавець повинен не тільки досконало володіти методами оцінки якості товарів, алей й знати сучасні методи та прийоми маркетингу і менеджменту, бути добре обізнаним з усіма прогресивними формами організації торгівлі, тенденціями розвитку галузей, які виробляють товари, а також бути ознайомленим з їх кращими зразками із розвинутих країн світу.

Чим займається товарознавець:

- організацією закупівель товару і перевіркою його якості;
- формуванням асортименту і ціни;
- відповідають за зберігання продукції.

Випускники можуть обіймати посади:

- комерційний агент;
- торговельний агент;
- комівояжер;
- товарознавець;
- транспортний експедитор;
- торговельний інспектор;
- інспектор-товарознавець;
- організатор з постачання;
- організатор зі збуту.





На замітку...

Зародки професії комерсанта були закладені в торговій книзі "Книжка описательная, како молодым людям торг вести и знати всему цену". Вперше вона була видана в Росії в 1575 р.



Де працювати?

- ✓ На підприємствах роздрібної та гуртової торгівлі;
- ✓ у сфері посередницьких послуг;
- ✓ у підрозділах постачання та збуту;
- ✓ у різних галузях виробництва;
- ✓ у торгово-промислових палатах;
- ✓ в експертних організаціях, бюро;
- ✓ у митних брокерських конторах;
- ✓ на підприємствах, що є учасниками зовнішньо-економічної діяльності.

Професійні компетенції:

- ✓ Досконале володіння методами оцінки якості товарів.
- ✓ Знання сучасних методів та прийомів маркетингу й менеджменту.
- ✓ Обізнаність із сучасними формами та методами організації торгівлі.
- ✓ Знання особливостей виготовлення товарів.
- ✓ Ознайомлення з відомими брендами товарів країн світу тощо.



Професійні свята

День торгівлі – остання неділя липня
 День митного брокера – 6 вересня
 День підприємця – 6 вересня

Спеціалізація

Товарознавство в митній справі

На замітку...

Традиція укладати між удільними князями Русі угоди про недопущення збільшення кількості мит з'являється у XIV ст.. Звичайні, старі мита склалися з таких зборів: «С воза деньга, с человека косток деньга, если кто поедет без воза, верхом на лошади, но для торговли, платит деньгу же; кто утаится от митника, промьититься».

Найважливішим елементом фіскальної системи Запорізької Січі було мито як узагальнення всіх послуг за перетинання кордонів територій, за користування шляхами, мостами, торговими і ринковими спорудами. Спочатку мито було, головним чином, джерелом прибутків Січі, а в новітні часи – здебільшого засобом меркантилістської політики.

Існувала величезна кількість різних видів митних зборів, що вміщували не тільки мито в сучасному розумінні, а й різноманітні торгові податі. Можна виділити такі дві основні групи митних зборів: проїзне (зовнішньоторговельна діяльність) і торгове (безпосередньо внутрішня торгівля).



Чим займається митний брокер:



- підготовка документів необхідних для митного оформлення товарів;
- заповнення вантажно-митної декларації;
- отримання дозвільної документації контролюючих органів необхідної митного оформлення товарів ;
- професійні консультації з питань оформлення митних вантажів, автотранспортних засобів, імпорتنних і експортних операцій;
- декларування товарів і вантажів в електронному виді;
- попередній розрахунок митних платежів імпортованих товарів;
- вирішення транспортних питань та складського зберігання;
- відповідають за зберігання продукції.

Випускники можуть обіймати посади:

- митний брокер;
- декларант;
- директор малої торговельної фірми;
- керуючий магазином;
- інспектор контролю якості продукції;
- технік-інспектор, агент комерційний,
- агент торговельний, агент рекламний,
- торговельний брокер, експедитор.

